

The Shosha

THE商社を用いた 新人・内定者研修のご提案



THE商社の特徴

The Shosha

▶ THE商社は次の特徴をもったビジネスシミュレーションです。



↑ THE商社の内容物。A5サイズのパッケージに収まります。



↑ セミナー実施風景

- **1時間で実施可能**
(目的に応じて30～120分のフィードバックを行うことで更に学びの効果は高まります。)
- **一人で最大48人まで対応可能**
(推奨実施人数は15～36人です。)
- **繰り返しの利用が可能な研修の内製化支援ツール**
(研修に必要なカードセットと運営マニュアルをセットで提供いたします。)
- **「思考力」と「行動力」、両方必要なビジネスシミュレーション**
(思考力・戦略性のみならず、幅広いコミュニケーション力が求められるシミュレーションです。将来のリーダー育成に最適です。)

THE商社で得られる3つの効果 *The Shosha*

▶ THE商社を実施・体験することで次の効果が期待できます。

1. 仕事に必要な基本姿勢・スキルの定着を促し、「出来るビジネスパーソン」を育成します。
2. 自分自身の「強み」「弱み」に気づき、力を磨くためのきっかけを作ります。
3. 参加者同士が打ち解け、短時間で「チーム」をつくるきっかけを作ります。



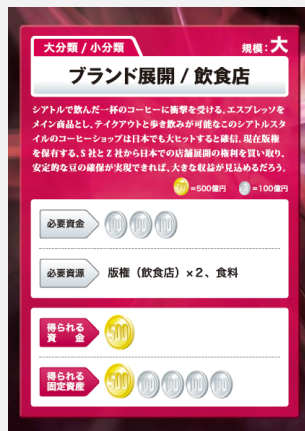
← 行動タイムはチーム入り乱れての交渉が行われます。会場は決まって大騒ぎ。周りが驚くクリエイティブな取引が生まれるのもこの瞬間です。

はじめは「自分が欲しいカード」を手に入れようと動く人が大半ですが、「相手が求めているカード」に注意することが出来るプレイヤーが交渉を有利に進めます。

ゲームの概念

The Shosha

- ▶ 新規ビジネスの種(ビジネスカード)とビジネスの設立に必要な資源(資源カード)、資金を組み合わせて、より多くのキャッシュと資産を得ることが目標です。



ビジネスカード

+



資源カード

+



キャッシュ
(設立資金)

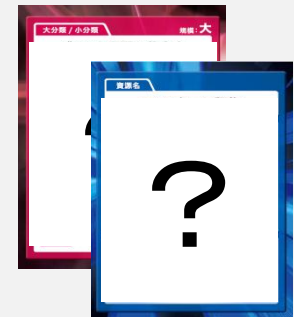
=



資産(終了時に得点になる)



キャッシュ(すぐに利用可能)



新たなカードの獲得

カードやキャッシュの獲得

The Shosha

- ▶ カードやキャッシュは他チームとの交渉・交換か、新たにビジネスを設立することでしか手に入れることができません。設立
が難しいビジネスほど、得られる特典も大きくなります。



=

小規模ビジネスの設立

資源カード2枚
小額のキャッシュ
小額の固定資産



=

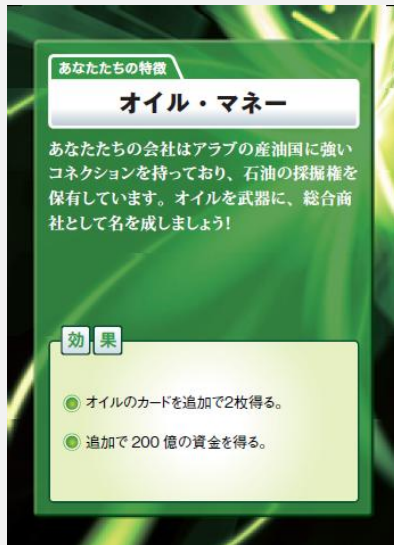
大規模ビジネスの設立

ビジネスカード2枚
資源カード3枚
高額のキャッシュ
高額の固定資産

チームの特徴

The Shosha

- ▶ ゲーム開始時に配布される**特徴カード**によって、初期の各チームの強みが決定されます。



- オイルマネー
- 政商
- 先行投資
- 目利き
- 死の商人
- 業界TOP

- オイル(資源)が豊富
- 金融機関を持ちやすい
- ビジネスカードが豊富
- テクノロジーに強い
- 軍事ビジネスに強い
- カード、資金が豊富

特殊なルール

The Shosha

- ▶ 二つの特殊なルールがゲームに戦略性を持たせています。総合商社、あるいは専門商社になることで、チームは勝利に大きく近づきます。
 - ・ 7種類の大分類全てのビジネスを設立したチームは、「総合商社」となります。シナジー効果により、設立した**全てのビジネスの「固定資産」が2倍**になります。
 - ・ 同じ小分類に属する全ての規模(小～大or極大)のビジネスを設立すると、その分野を独占的に扱う「専門商社」となります。シナジー効果により、**その小分類に属するビジネスの「固定資産」が2倍**になります。
 - ・ 「総合商社」効果と「専門商社」効果は重複せず、「総合商社」効果が優先されます。

ゲームの流れと発揮能力

The Shosha

▶ THE商社は、計画タイムと行動タイムを4回繰り返します。ターン毎に必要なとされる能力は変化します。

	序盤 (第一ターン)	中盤(前期) (第二ターン)	中盤(後期) (第三ターン)	終盤 (第四ターン)
特に必要となる能力:	リーダーシップ	コミュニケーション能力	戦略的思考の有無	創造性
プレイヤーの状況:	<ul style="list-style-type: none"> 同じグループにどのような人がいるか分からず、不安。 ルールを充分把握できず、何をすれば良いかわからない。 	<ul style="list-style-type: none"> ルールは把握した。 自分たちのビジネスを成立させるためのカードをとにかく手に入れねば。 	<ul style="list-style-type: none"> やみくもに取引を成立させるだけでは限界がある。他に出来ることはないか？ 他のチームの状況はどうなってる？ 	<ul style="list-style-type: none"> 戦略実行の障害を取り除くために出来ることはない？ マークすべきチームはどこで、どう働きかける？
勝利に貢献するプレイヤー:	<ul style="list-style-type: none"> 声を出して皆をまとめるリーダー。話を聞くだけでなく、必要に応じて強引さも発揮。 ルールと成功要因を把握できる学生。この段階では「カードのオープン戦略」「取引回数」への着眼。 	<ul style="list-style-type: none"> 取引をまとめることが出来る行動力・交渉力に優れたプレイヤーが目立つ。 取引の際に、相手のメリットに着眼し交渉出来ているプレイヤー。 静かだが頼られるリーダーが自然発生的に生まれる。 	<ul style="list-style-type: none"> ゲームの全体像を把握し、勝つための戦略を描くことが出来るプレイヤー。 また、戦略を立てる学生の意見を吸い上げ、実現できるリーダー。 	<ul style="list-style-type: none"> 取引をまとめるor勝つために、創造性を発揮することが出来るプレイヤー。 最後まで諦めず、頑張ることによって周囲を盛り上げることが出来るプレイヤー。
判断可能な資質:	<ul style="list-style-type: none"> リーダーシップ(積極型) 周囲に働きかける力 構造を捉え、理解する力 	<ul style="list-style-type: none"> リーダーシップ(対応型) (顧客への)提案力 行動力 	<ul style="list-style-type: none"> 広い視野で全体を捉える力 勝つための戦略を立案する力 状況の変化に対応する力 	<ul style="list-style-type: none"> 創造性を発揮し、状況を打開する力 最後まで諦めずに動く力

タイプ別、陥りがちな状況

The Shosha

- ▶ THE商社で勝つためには思考力と行動力、両方が必要です。どちらかに偏ったチームが勝利するのは困難です。

	序盤 (第一ターン)	中盤(前期) (第二ターン)	中盤(後期) (第三ターン)	終盤 (第四ターン)
特に必要となる能力:	リーダーシップ	コミュニケーション能力	戦略的思考の有無	創造性
行動力に偏ったタイプが陥る状況	<p>声を出して皆をまとめあげ、率先して他チームと交渉する。皆の中心に。</p> 	<p>フットワーク軽く他チームと交渉し、新たなビジネスを設立。順位は1~2位</p> 	<p>ひと通りカード交換も終了し、勝つために何をすべきか、戸惑いを感じ始める。</p> 	<p>気づかない内に順位が下落。戦略と計画が大事だと気づく。最初の成功に引っぱられた。</p> 
思考力に偏ったタイプが陥る状況	<p>手持ちのカードを把握し、どことどんな交渉をすれば良いか、完璧なプランを立てた！</p> 	<p>交渉が上手く進まない...。状況は刻々と変わる。戦略は早々に瓦解。</p> 	<p>場にカードが出揃い、戦略が求められるようになるが、出遅れた分を取り戻すのは難しい...</p> 	<p>結局、浮上すること無くゲームは終了。行動とリーダーシップの重要性に気づく。</p> 
個人・組織で思考力と行動力を補完しあい、動くケース	<p>リーダータイプが声を出して皆をまとめあげ、率先して他チームと交渉する。皆の中心に。</p> 	<p>フットワーク軽く他チームと交渉し、新たなビジネスを設立。順位は1~2位。</p> 	<p>リーダータイプがこれまでの成功に甘んじること無く参謀の意見に耳を貸す。カードの獲得方法に基準を設ける。</p> 	<p>専門商社、あるいは総合商社となり、チームは上位につける。長所を活かし、状況変化に対応した結果。</p> 

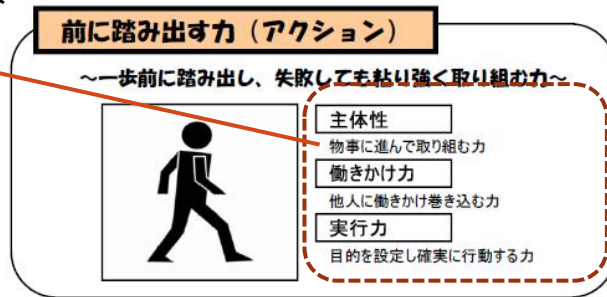


- 約1時間のビジネスシミュレーションの後は、ファシリテーターの運営のもと全体・個人・チームでフィードバックを行ないます。
- フィードバックはコーチング形式で行い、ファシリテーターから問いを投げかけ、それに答える形で自分自身の強みや弱み、戦略や計画、行動の重要性について気づきを深めてもらいます。
- 自分の行動が結果として現れた直後なので、学びの内容が腹落ちします。

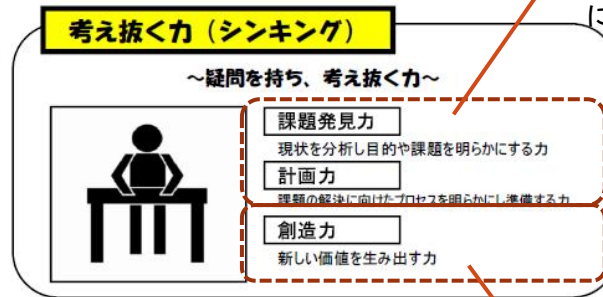
参考) 社会人基礎力との関連 *The Shosha*

▶ THE商社の実施と社会人基礎力を交えてフィードバックすることも可能です。

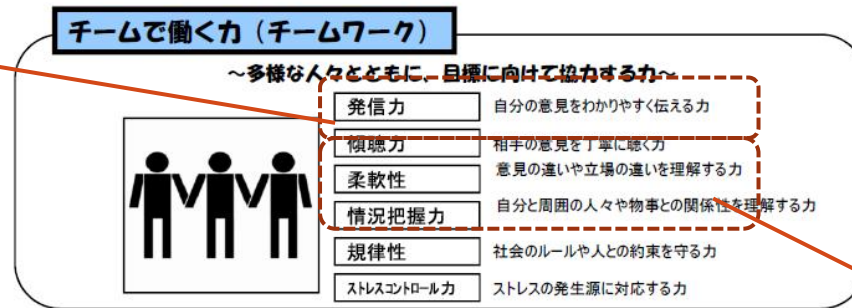
特に1~2ターン目。自ら積極的に発言、行動し、周囲に対してリーダーシップを示せるか。



計画タイムでの発言。特に1ターン目と3ターン目。状況の把握と、状況変化に対応できるか。



特に1~2ターン目。周囲が自分のことを充分理解していない中で、上手く自分の意見を伝えることが出来るか。



特に3ターン目と4ターン目。クリエイティブな取引、意見で状況を打開することが出来るか。

2~3ターン目。他のチームの立場に着眼して、取引をまとめることが出来るか。チームメンバーが出した有用な意見を吸い上げ、活かすことが出来るか。

- 1回目は、考えることは好きだが、交渉・営業に二の足を踏む。という自分の欠点を思い知らされました。2回目は自分の弱点を意識しながら積極的に動くことが出来、確かな成長を感じました。(食品メーカー管理職)
- 内定式で他のチームビルディング研修を体験しましたが、THE商社のほうがもっとエキサイティングで、チームの重要性を感じました。(外資系金融内定者)
- 親子二代、後先考えずに行動・交渉し、後で手詰まりになるという体験をしました。会社の戦略・計画をもっとしっかり考える必要を感じました。(印刷会社経営者)

このような場面で
ご利用ください

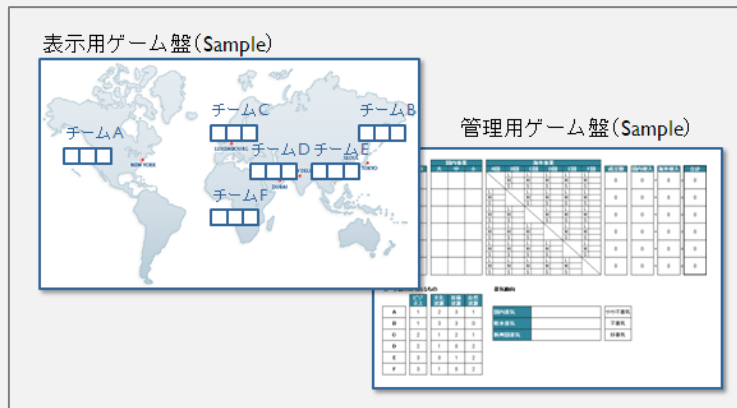
The Shosha

- 内定者研修、新入社員研修
- 数日に渡る研修のキックオフ(あるいは振り返り)のコンテンツとして
- 企業での合宿のアクティビティとして
- インターンシップやオープンセミナー(採用)で
- 大学内の企業説明会、キャリア講座で

カスタマイズ事例

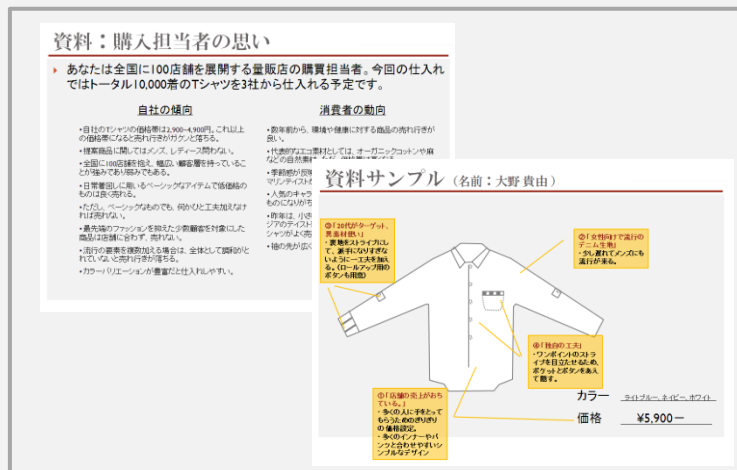
The Shosha

▶ ご要望に応じて、THE商社のカスタマイズも承っております。



■メーカーでのカスタマイズ事例

トレード(フロー)の重要性のみならず、会社の資産(ストック)をつくることの重要性を伝えるために、カードや資源をシェアを抑えたエリアに応じて配布するよう変更を加えました。



■専門商社でのカスタマイズ事例

大学内の企業ガイダンスで会社理解と仕事理解を促進できるよう、40分弱で実施できるオリジナルワークを作成しました。提案側・顧客側双方を学生自身が行うようにしたことで、100名以上の参加者にも対応可能なものになっています。

THE商社：価格表

The Shosha

- 通常パッケージ 30万円(税込)
(THE商社1セット、運営スライド、運営マニュアル)
- セミナー実施 & 講師派遣 10万円(税込)
(THE商社実施 4時間)
- THE商社 追加セット 1.5万円(税込)
- カスタマイズ & ミニワーク新規開発 別途ご相談